

**第1回クリーンビジネスフォーラム2017 / 第2回国際コインランドリーEXPO2017
セミナー申込書 ※1講演1名様につき¥3,000(税込)**

◆セミナー申込者の情報を下記にご記入下さい。

※聴講券はご記入いただいた住所へ後日ご郵送させていただきます。

申込者名：			部署：
勤務先名：	ふりがな		
住所：	〒		
業種：	<input type="checkbox"/> ホームクリーニング事業者 <input type="checkbox"/> コインランドリー事業者 <input type="checkbox"/> リネンサプライ事業者 <input type="checkbox"/> ビル清掃関連事業者 <input type="checkbox"/> ハウスクリーニング・家事代行サービス関連事業者 <input type="checkbox"/> 不動産関連事業者 <input type="checkbox"/> 商業施設/流通業界関連事業者 <input type="checkbox"/> 自動車関連事業者 <input type="checkbox"/> アパレル関連事業者 <input type="checkbox"/> 宿泊施設、病院/福祉関連事業者 <input type="checkbox"/> 飲食/食品工場関連 <input type="checkbox"/> 機械・部品・装置メーカー <input type="checkbox"/> 資材・機材メーカー <input type="checkbox"/> ガス/電気などの関連事業者 <input type="checkbox"/> 投資会社/金融機関 <input type="checkbox"/> 個人で独立開業希望者の方 <input type="checkbox"/> その他		
電話番号：		FAX番号：	
携帯番号：			
メールアドレス：			

◆聴講を希望されるセミナー番号にチェック(✓)を入れ、必要枚数をご記入下さい。

※1講演、1名様¥3,000(税込)の聴講料金がかかります。聴講料金は事前振込にてお願いします。
※「B-13」「C-16」及び出展者プレゼンテーション事前申込が不要です。(聴講料無料) 当日、各会場へ直接お越しください。

〈 11月29日(水) 〉

- A-11：「コインランドリーの市場の動向と家事代行が生み出す新しいビジネスの可能性」 x _____ 枚
- A-13：「ファッションメンテナンスとWebから学ぶクリーニングビジネスの今後の展望」 x _____ 枚
- A-14：「商業施設、病院などにまで通じるクリーン環境の創造と協業」 x _____ 枚
- A-15：【特別講演】「中国のクリーニング業界の現状と今後(仮)」 x _____ 枚
- B-12：「ソーシャルアパートメントxコインランドリー」 x _____ 枚

〈 11月30日(木) 〉

- A-21：「真のサービス業として採用からはじまる人材育成」 x _____ 枚
- A-22：「コインランドリー刑事(デカ)に聞く最新のコインランドリー動向とトレンド」 x _____ 枚
- A-23：「クリーニング店舗の映像&セミナー企画①「従来のクリーニングビジネスからの脱却」」 x _____ 枚
- A-24：「高級カークリーニングの最前線」 x _____ 枚
- A-25：「クリーニング事業者が描くITとクリーニングビジネスの新たな形」 x _____ 枚
- B-21：「地域インフラとしての役割を果たすコインランドリー」 x _____ 枚
- B-22：「衣類のクリーニング屋が展開する自動車業界におけるクリーニングビジネス」 x _____ 枚

〈 12月1日(金) 〉

- A-31：「クリーニング店舗の映像&セミナー企画②「クリーニング屋さんが始めた古着屋とは？」」 x _____ 枚
- A-32：「他業界に学ぶVE(価値工学)によるクリーニング業界生産性の向上」 x _____ 枚
- A-33：「コインランドリービジネスのいろは」 x _____ 枚
- A-34：「リネンサプライビジネスと新しいクリーンビジネスとの連携の可能性」 x _____ 枚
- B-33：「クリーニング事業における建築基準法48条の遵守について」 x _____ 枚

【聴講料金：¥3,000(税込み)/1講演 x <input style="width: 50px;" type="text"/> 枚 = <input style="width: 50px;" type="text"/> 円】 ※FAXにてお送りいたします「セミナー申込確認書」の内容に基づき振込期限までにお振込下さい。
